



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184170.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶餐厅被称为“绿色产业”，它的工作性质是直接为顾客提供以茶品为主的，集休闲、娱乐等为一体的综合性服务。在公司办公区、商店聚集区、行人往来众多的地区，人们进行商务洽谈和各种社交活动需要茶餐厅；人们工作之余忙里偷闲，约上三五知己，休闲消遣时，茶餐厅是他们最佳的选择场所。茶餐厅在现代人们的工作中、生活中扮演着越来越重要的角色，成为人们工作、生活中不可缺少的一部分。也代表着东方人消遣的品位，现代茶餐厅与传统茶楼之区别在于餐厅的环境、布局等等在中国特色的文化中融入现代的生活，顾客消费的是一种小资情调的休闲文化，更能体验到人性化的服务和更具人文特色的文化氛围。

茶餐厅，是一种起源于香港的快餐食肆，提供揉合了香港特色的西式餐饮，是香港平民化的饮食场所。随着香港人口的移动和香港文化的传播，香港以外的地方也不难找到茶餐厅的踪影，中国大陆、海外的唐人街等有茶餐厅算是寻常不过。随着我国国民经济的不增长，人们的消费水平和消费观念也发生了深刻的变化，茶餐厅在中国大陆的发展被普遍看好，预计未来几年内我国茶餐厅将取得快速发展。

《中国茶餐厅运营业态调研与投资前景咨询报告(2011-2015年)》立足于茶餐厅市场发展现状分析，通过对茶餐厅行业环境、茶餐厅产业链、茶餐厅市场供需、茶餐厅价格、茶餐厅生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对茶餐厅产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握茶餐厅未来的市场发展趋势，我中心还对茶餐厅行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 茶餐厅相关概述

#### 第一节 茶餐厅基础阐述

##### 一、茶餐厅发展历程与兴起

##### 二、茶餐厅文化

#### 第二节 茶餐厅特色分析

##### 一、食品多样化

##### 二、讲求效率

##### 三、食品价钱相宜

#### 第三节 茶餐厅食品

##### 一、咖啡

二、奶茶

三、其它

## 第二章 2010-2011年中国茶餐厅市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅运行总况

一、茶餐厅的进化时代

二、茶餐厅区域分布

### 第二节 2010-2011年中国新茶餐厅市场运行动态分析

一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬

二、24小时茶餐厅重庆遇寒流

三、杭城茶餐厅卷土重来

### 第三节 2010-2011年中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨

## 第三章 2010-2011年中国茶餐厅市场消费情况分析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅消费现状分析

一、茶餐厅消费时间特性分析

二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处

三、茶餐厅消费人群

四、茶餐厅的"贵族消费"

### 第二节 2010-2011年中国高端茶餐厅走红的消费行为研究

一、茶楼功能多元化

二、新型社交模式兴起

三、圣淘沙消费需求的层级应用

## 第四章 2010-2011年中国重点区域著名茶餐厅运营解析

### 第一节 香港

一、兰芳园

二、乐香园咖啡室

三、翠华餐厅

四、新钊记

五、金凤茶餐厅

六、檀岛咖啡饼店

## 七、祥兴咖啡室

### 第二节 九龙

#### 一、澳大利亚牛奶公司

#### 二、美都餐室

#### 三、银龙粉面茶餐厅

#### 四、澳门翠苑茶餐厅

### 第三节 澳门

#### 一、银鹰

##### 1、特色分析

##### 2、竞争力分析

##### 3、经验借鉴

#### 二、南屏雅叙

#### 三、西湾安记

#### 四、刘德记

#### 五、永安

#### 六、金辉

#### 七、澳门茶餐厅

#### 八、大利来记

## 第五章 2010-2011年中国茶餐厅区域市场分析&mdash;上海

### 第一节 2010-2011年上海茶餐厅运行分析

#### 一、沪上茶餐厅面面观

#### 二、上海茶餐厅特色推荐

### 第二节 2010-2011年上海部分茶餐厅运行分析

#### 一、新旺

#### 二、葡京茶餐厅

#### 三、新发记

#### 四、避风塘

#### 五、优客休闲餐厅

#### 六、广莲香

#### 七、其它

## 第六章 2010-2011年中国京城现有港式茶餐厅数调研

### 第一节 东八区

#### 一、东八区基础概述

#### 二、东八区茶餐厅特色分析

#### 三、东八区经营现状

#### 四、消费人群

#### 五、盈利分析

### 第二节 狮子山下

#### 一、狮子山下茶餐厅基础概述

#### 二、狮子山下茶餐厅特色分析

#### 三、狮子山下经营现状

#### 四、消费人群

#### 五、盈利分析

### 第三节 火麒麟

### 第四节 新口岸

### 第五节 一茶一坐

### 第六节 地茂馆

### 第七节 先到先等

### 第八节 日昌

### 第九节 又一栈

### 第十节 开饭时间

### 第十一节 金湖

### 第十一节 彩色盘

## 第七章 2010-2011年中国茶餐厅经营战略分析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅经营现状分析

#### 一、茶餐厅经营管理

#### 二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析

#### 三、港式茶餐厅经营有道

### 第二节 2010-2011年中国茶餐厅经营借鉴

#### 一、茶餐厅&mdash;快餐店的经营方式借鉴

#### 二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析

### 第三节 茶餐厅的设计对经营的影响

### 第四节 2010-2011年中国茶餐厅经营战略分析

## 第八章 2010-2011年中国茶餐厅竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国茶餐厅竞争总况

#### 一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响

#### 二、中国茶餐厅经营特色竞争

##### 1、环境

##### 2、食品

#### 三、中国茶餐厅服务竞争

### 第二节 2010-2011年中国茶餐厅集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国茶餐厅竞争问题分析

### 第四节 2011-2015年中国茶餐厅竞争趋势探析

## 第九章 2010-2011年中国茶餐厅相关产业运行分析——酒吧

### 第一节 2010-2011年中国酒吧业经营新亮点

#### 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强

#### 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高

#### 三、酒吧投资大，回报高

#### 四、酒吧经营利润高，控制难度大

### 第二节 2010-2011年中国酒吧的酒品分析

#### 一、产品原料品种多，储存难度大

#### 二、产品生产时间短，生产量难以预测

#### 三、产品品种规格多，批量小

#### 四、业务技巧要求高，管理难度大

### 第三节 2010-2011年中国酒吧的销售特点分析

#### 一、销售量受活动场所的限制

#### 二、销售单位小，销售服务过程标准化

#### 三、销售毛利率高，资金周转快

#### 四、固定成本高，开支比重较大

## 第十章 2011-2015年中国茶餐厅行业发展趋势与前景展望

## 第一节2011-2015年中国茶餐厅行业前景展望

### 一、中国茶餐厅行业发展趋势分析

### 二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析

## 第二节2011-2015年中国茶餐厅行业市场预测分析

## 第三节 2011-2015年中国茶餐厅市场盈利预测分析

## 第十一章 2010-2011年中国茶餐厅行业运行环境解析

### 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国茶餐厅行业发展政策环境分析

#### 一、茶餐厅经营法规解析

#### 二、茶餐厅安全管理暂行规定

#### 三、相关产业法律法规

### 第三节 2010-2011年中国茶餐厅社会环境分析

#### 一、居民生活水平提高

#### 二、居民减压方式分析

## 第十二章 2011-2015年中国茶餐厅产业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国茶餐厅行业投资概况

#### 一、茶餐厅行业投资特性

#### 二、茶餐厅投资价值研究

### 第二节 2011-2015年中国茶餐厅投资机会分析

#### 一、茶餐厅区域投资潜力分析

#### 二、茶餐厅投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国茶餐厅投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、竞争风险分析



### 三、政策风险分析

### 四、进退入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184170.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。